

Projektnummer

87819

Ankomstdatum**Uppföljning projekt**

2009-09-27

Redovisningstidpunkt:**Projektets benämning**

Ökad rekrytering till teknikutbildningar vid Högskolan Dalarna

Projektansvarig

Per Carlsson

Organisationsnummer

202100-4003

Telefon arbete

023-77 86 26

AdressHögskolan Dalarna
Industriledarhögskolan
781 88 BORLÄNGE**Mobil**

070-6649245

E-post

pca@du.se

Mål (Har målet i projektet uppnåtts)

Projektet har uppfyllt de mål som beskrivs i projektplanen, Bilaga 1.

Genomförande (Hur har genomförandet skett, enl. projektbeskrivning, ev. avvikelser från projektbeskrivning)

Projektet har i stort sett utförts enligt projektbeskrivning.

Exemplifiera hur projektet har bidragit till att utveckla Innovationssystemet Triple Steelix

(Tex genom återkoppling och kommunikation)

Genom projektet har många positiva samspelseffekter mellan Högskolan Dalarna och TripleSteelix kunnat erhållas. Studenttillströmningen till de tekniska utbildningarna (+77%) kommer på lång sikt gynna kompetensförsöringen i regionen..

Övriga erfarenheter av projektet

Genom projektet har riktade rekryteringsinsatser kunnat genomföras vid Högskolan Dalarna. Helt nya informationskanaler har kunnat användas, t.ex. bioreklam, internetannonsering, se Bilaga 2.

Projektid (Ange datum fr.o.m. - t.o.m. vid projektslut)**Ekonomisk redovisning** (Kan bifogas som separat bilaga)**Bilagor** (Numrera och ange rubriker)

- 1 Projektbeskrivning
- 2 Aktivitetsrapport 2007-2008
- 3 Aktivitetsrapport 2008-2009
- 4 Ekonomisk redovisning 2008

Ort och datum

Borlänge 2009-09-22

Underskrift av projektansvarig

Namnförtydligande

BILAGA 1

Projekt – Ökad rekrytering till teknikutbildningar vid Högskolan Dalarna

Högskolan Dalarna, Tekn. Dr. Per Carlsson

1 Inledning

1.1 Bakgrund

Näringslivet i Bergslagsregionen står inför en kraftig kompetensbrist inom teknikområdet samtidigt som ungdomar i dagens informationsintensiva samhälle har svårt att identifiera sig med och intressera sig för yrkesroller inom traditionell verkstadsindustri.

Efter att lokaliseringsutredningsgruppen offentliggjorde sin utredningsrapport har media givit de tekniska utbildningarna vid Högskolan Dalarna en negativ framtidsbild. Det är därför av stor vikt att denna bild så snabbt som möjligt suddas ut och att man visar att det finns en framtid för tekniska utbildningar vid Högskolan Dalarna.

Detta projekt sker i samverkan med rekryteringsprojekt som är finansierade av Erik Johan Ljungbergs utbildningsfond och samverkansprojektet Innowent.

1.2 Syfte

Syftet med projektet är att det skall främja kontakterna mellan högskolan, grundskolan och industrin och därmed tydliggöra vilka intressanta yrken man kan få efter avslutad högskoleingenjörsexamen.

Avsikten med projektet är att det ska leda till:

- ökad allmänhetens uppmärksamhet teknikutbildningar vid Högskolan Dalarna
- ökat teknikintresset hos ungdomar
- tydliggöra vilka studieval som ungdomar ska göra för att till slut få arbete inom teknikyrket
- tydliggöra det enorma behov industrin har efter högskoleutbildad kompetens
- tydliggöra vilka intressanta jobb som industrin kan erbjuda

1.3 Mätbara mål

Målet med projektet är att ingenjörsprogrammen på Högskolan Dalarna ska öka intaget med 50 % inom 2 år. Dessutom ska målet vara att maximalt 10% av de antagna ska hoppa av sina studier under först studieåret.

2 Utförande

Projektet består av såväl kortsiktiga som långsiktiga rekryteringsinsatser, vilka listas nedan:

1. Uppdatering av hemsidor
2. Annonsering i annonsblad och dagspress
3. Framtagning av korta filmer, exempelvis intervjuer med studenter, f.d studenter och höga chefer ute i arbetslivet . Filmerna ska användas på websidor och i presentationer.

4. Posterpresentation av mentorföretag. Används vid gymnasiebesök och på högskolan för att presentera de företag som samarbetar med våra ingenjörsprogram. Postrarna håller på att tas fram av studenterna, men tryckningen behöver finansieras.
5. Tävlingar med attraktiva priser för att leda ungdomar in på rätt hemsidor samt få kontaktuppgifter
6. Attraktiva ”give aways” i form av USB-minnen med programnamn på
7. Bjud in gymnasier i närområdet till Högskolan Dalarna, upplägget finns i bilaga 1.
8. Bioreklam, SF Media klipper ihop en kortversion av filmen i bilaga 2. Offert ses i bilaga 3.
9. Inköp av moderna användbara skaljackor med reklam på som studenter och lärare ska bära
10. Ringa upp förra årets sökande som inte började på våra utbildningar. Dessa personer vill kanske återuppta sina studier efter ett studieuppehåll.
11. Team-buildingövning i form av överlevnadsövning för studenter och lärare under introduktionsveckan
12. Skapa ett modernt hemklassrum i anslutning till maskinverkstan med nya datorer och en tilltalande studiemiljö. Förslagsvis namges rummet: TripleSteelix rummet
13. Projektvecka för Maserskolans teknikklass (finansierad av Erik Johan Ljunbergs utbildningsfond) med 3 olika inriktningar: Maskinteknik, Byggteknik och Materialdesign.

3 Projektledare

Ansvarig projektledare för projektet är Per Carlsson, Materialvetenskap, Högskolan Dalarna.

Per Carlsson
Högskolan Dalarna

4 Kostnader

De budgeterade kostnaderna specificeras enligt följande:

	Spec.	Ca Kostnad
1. Uppdatering av hemsidor (utförs av studenter)	40*90:-/timme	3 600
2. Annonsering webb och dagspress		20 000
3. Framtagning av korta filmer, exempelvis intervjuer med studenter, f.d studenter och höga chefer ute i arbetslivet . Filmerna ska användas på websidor och i presentationer.	100 timmar utförs av mediastudenter	9 000
4. Posterpresentationer av mentorföretag. Används vid gymnasiebesök och på högskolan för att presentera de företag som samarbetar med våra ingenjörsprogram. Postrarna håller på att tas fram av studenterna, men tryckningen behöver finansieras.	10 st. Tryckkostnad 1000:-/st	10 000
5. Tävlingar med attraktiva priser för att leda ungdomar in på rätt hemsidor samt få kontaktuppgifter	4 st IPD Nano 4 GB 1200:-/st	4 800
6. Attraktiva "give aways" i form av USB-minnen med programnamn på	200 st USB-minnen 35 kr/st	7 000
7. Bjud in gymnasier i närområdet till Högskolan Dalarna, upplägget finns i bilaga 1.	Bussresor, lunch och fika 100 000, 50 % finansieras av Innowent	20 000
8. Bioreklam, lägg ut på Matiné att klippa ihop en kortversion av filmen i bilaga 2. Offert ses i bilaga 3.		50 000
9. Inköp av moderna "användbara" skaljackor Haglöfs med reklam på. Att bäras av studenter och lärare.	30x1700:-	50 000
10. Ringa upp förra årets sökande som inte började på våra utbildningar. Dessa personer vill kanske återuppta sina studier efter ett studieuppehåll.	40*90:- Hyra av tält 4 st 20 manna 1500:-, mat, vandringsguide och överlevnadsexpert	3 600
11. Team-buildingövning i form av överlevnadsläger för studenter och lärare under introduktionsveckan		5 000
12. Skapa ett modernt hemklassrum i anslutning till maskinverkstan med nya datorer och en tilltalande studiemiljö. Förslagsvis namges rummet: TripleSteelix rummet	10 datorer 8000:-/st + golv och inredning 20 000:-	100 000
13. Projektvecka för Maserskolans teknikklass med 3 olika inriktningar: Maskinteknik, Byggteknik och Materialdesign.	Samarbete med Tobias Mårtensson på Maserskolan	10 000
		293000 :-

BILAGA 2

Positiva söksiffror för tekniska utbildningsprogram vid Högskolan Dalarna

2008-05-23

Per Carlsson, Materialvetenskap

Nuläge

Statistik - Här kommer lite statistik från årets positiva söksiffror för de tekniska utbildningsprogrammen vid Högskolan Dalarna. Detta uppmärksammades i Dalarnas tidningar fredagen den 9:e maj, se bilaga 1. Överlag har den negativa trenden för teknikprogrammen vänt. Totala antalet sökanden har ökat med 80% för teknikprogrammen på Industriledarhögskolan. Det har i år tillkommit några utbildningsprogram, Energitekniker-, Byggingenjör- och Byggarbetsledarutbildning, som starkt bidrar till denna ökning. De stora "trendvändarna" bland de "gamla programmen" är civilingenjörsutbildningen inom Materialdesign och högskoleingenjörsutbildningen inom Maskinteknik.

Utbildning	1:a handsökande 2007	1:a handsökande 2008	Ökning
Byggingenjör	-	54	-
Maskiningenjör	13	20	54%
Materialdesign	11	30	173%
Grafiskt teknologi	42	45	7%
Energitekniker	-	48	-
Produktionstekniker	60	80	33%
Tekniskt basår	45	60	33%
Bergskolan Filipstad	35	50	43%

Orsak - Anledningen till att söktalen till teknikutbildningarna har ökat är många och svårt att i nuläget förklara. En anledning kan vara de stora rekryteringsinsatserna som har gjorts under året, se sammanställning nedan. När studenterna börjar till hösten kommer enkätundersökningar göras för att kunna ta reda på orsaken till denna ökning.

Sammanställning av rekryteringsaktiviteter

Nytt arbetssätt för rekrytering – Något som bör framhävas är att Högskolans centrala informationsavdelning, under ledning av Christian Lindberg, fört in ett helt nytt arbetssätt inom rekryteringsarbetet, vilket på Högskolan Dalarna nu sker i samarbete mellan informationsavdelningen och rekryterings-/programansvariga på institutionerna. Infoavdelningen har på mässor och gymnasiebesök haft utbildade studenter som tillhör något som kallas "Studentbanken". Informationsavdelningen har på senare år lagt stor vikt vid att

skapa en grafisk profil som ger Högskolan Dalarna ett proffsigt och enhetligt intryck vid t.ex. mässor eller vid utskick av broschyrer.

Nya arbetssätt på Industriledarhögskolan – Inom industriledarhögskolan har nya arbetssätt införts. Programansvariga samarbetar och är mer aktiva i rekryteringsarbetet. Förutom gymnasiebesök har samarbetsprojekt inletts med följande gymnasier Soltorg (Borlänge), Martin Koch (Hedemora), Helix (Borlänge), St Mikael (Mora). En av de mest lyckade rekryteringsinsatserna för Materialdesignprogrammet verkar Sefströms materialdagar varit, se utvärderingsenkät i bilaga 2. Detta arrangemang gick ut på att bjuda in ca 100 gymnasister från regionen. Dessa bjöds under två dagar på föreläsningar, studentfest med spex i Borlänge.

Sammanställning av viktiga rekryteringsaktiviteter på Industriledarhögskolan - Här kommer en sammanställning av de viktigaste rekryteringsaktiviteter som gjorts under 2007/2008.

- Teknikfilm
- Bioreklam
- Sefström materialdagar, bilaga 2
- Större aktivitet från infoavd. Genom studentbanken.
- ca 20 st mässor/events, se bilaga 3
- ca 30 st gymnasiebesök, se bilaga 4
- Grafisk enhetlighet (succé på mässor)

Strategi inför nästa års rekrytering

För att söksiffrorna ska bli ännu bättre kommer nästa års rekryteringsarbete att:

1. Baseras på målgruppsanalys
 - a. Inriktningar (t.ex. bygg, grafisk design)
 - b. Behörighetsnivåer (t.ex. Ma C eller D)
 - c. Åldersgrupper
2. Samordnas genom Exchangeserver
 - a. Kalender (delas av alla inblandade i rekryteringsarbetet)
 - b. Kontaktuppgifter (studentbanken, gymnasier, HDa-lärare)

Events 2008

Aktivitet	Plats
10-17 Runn Winter Week	Främby Udde, Falun
12/3-16/3 TUR mässa	Göteborg
13-18 Skid SM	Falun/Borlänge
15-17 Mässa, kunskap & framtid	Göteborg
22-23 Mässa, SACO	Stockholm
5-9 Mässa ITB	Berlin
8-12 Scan Automatic	Göteborg
Mässa 09.00-15.00	Örnsköldsvik
Mässa, Nolia Utbildning & Framtid	Östersund
Nordic Game Award	Malmö
Nordic Game Award	Malmö
Skid SM Kick off	Falun/Harrys
Tjejmässa	Tenoren, Borlänge
Träseminarium	Bygget, Borlänge
UF mässa	Falun 11-15
UF mässa	Ludvika 10-14
UF mässa	Leksand 11-13, 17-21
Utomhusmässa	Framtidsdalen, Borlänge
Världens dörrar står öppna	Norberg

Gymnasiebesök 2008

Aktivitet	Plats
Aulashow	Hagagymnasiet
Besök av Hagagymn.	Borlänge
Besök av Hagagymnasiet	Mediehuset
Mora FolkH.	Mediehuset+Lugnet
Gymnasiebesök	Jakobgårdsskolan
Gymnasiebesök	Tensta
Gymnasiebesök	Soltorg
Gymnasiebesök	Haraldsbo
Gymnasiebesök	Dom.hagsgym.
Gymnasiebesök	Grafiskt utb.centrum Uppsala/Mässa
Gymnasiebesök	Soltorg
Gymnasiebesök	Björkhagsskolan Hofors 10-13
Gymnasiebesök	NTI Falun
Gymnasiebesök	Hushagsgymnasiet: Borlänge 10-13
Gymnasiebesök	Nynäshamn
Gymnasiebesök	Dahlandergymnasiet: Säter 9-14
Gymnasiebesök	Martin Koch: Hedemora
Gymnasiebesök	Polhemsskolan: Gävle
Gymnasiebesök	VBU Ludvika 10-13
Gymnasiebesök	Hudviksvall
Gymnasiebesök	Bromangymnasiumet: Hudiksvall
Gymnasiebesök	Domarhagsgymnasiet: Avesta
Gymnasiebesök	Älvdalen
Gymnasiebesök	Botkyrka
Gymnasiebesök	Salem
Gymnasiebesök/Framtidsmässa	Leksand 8-14.15 Incheck från 06.30
Göranssonsska skolan	Studiebesök/ Borlänge
Öppet Hus	Teknikdalen, Borlänge
Öppet Hus/Inr. Idrott	Hda Falun/Lugnet

BILAGA 3

Aktivitetsrapport rekryteringsarbetet 08/09



Per Carlsson

Programansvarig Materialdesign och
Maskiningenjörsprogrammet

Sammanfattning av aktiviteter 2009:

- Teknikfilm
- Bioreklam
- Radioreklam
- Bussar med 8 st gymnasier till HDa (424 elever)
- Sefströmsdagarna (50 elever)
- 2 st tidningsreportage i lokalpressen
- Många nyhetsartiklar på du.se

Resultat

- +77% för Teknikutbildningarna vid Högskolan Dalarna
- 22 st 1:a sökande till Materialdesign vilket är 10 st färre jämfört med förra året. 100 st totalt!
- 38 st 1:a sökande till Maskiningernörsprogrammet!

Radioreklam med SSABs VD Olov Faxander



Faxander på Mix Megapol.mp3

Gymnasier som bjudits in:

- Göranssonska skolan – Sandviken (pca)
- Vasaskolan – Gävle (pca)
- VBU – Ludvika (pca)
- ABB Industriegymnasium - Ludvika (pca)
- Martin Koch – Hedemora (pca)
- St Mikaelsskolan - Mora (pca)
- Helixgymnasiet – Borlänge (pca)
- Soltorgsgymnasiet – Borlänge (pca)
- Leksandsgymnasiet – Leksand (pia)
- Haraldsbogymnasiet – Falun (pia)
- Lugnetgymnasiet – Falun (lwe)

Gymnasier som varit på plats

- Göranssonska skolan – Sandviken (pca, 60 st)
 - Vasaskolan – Gävle (pca, 30 st)
 - VBU – Ludvika (pca, 35 st)
 - Martin Koch – Hedemora (pca, 14 st)
 - Soltorgsgymnasiet – Borlänge (pca, 110 st)
 - Leksandsgymnasiet – Leksand (pia, 30 st)
 - Haraldsbogymnasiet – Falun (pia, 120 st)
 - Lugnetgymnasiet – Falun (Iwe, 25 st)
-

Summa 424 st

Program

- Design och tryck
Lisa Westlund

Program för gymnasiebesök Soltorgsskolan 25 mars (förmiddag)

Gr 2

0830-0850

Introduktion

Högupplösande SEM

3D rullformning

0850-0920

Gr 1

Gr 2

Gr 3

Gr 4

0920-0950

Gr 3

Gr 4

Gr 1

Gr 2

Datateknik
Sal:

Maskinteknik
Sal:

Materialdesign
Sal:

Byggteknik
Sal:

1000-1030

Gr 1

Gr 2

Gr 3

Gr 4

1030-1100

Gr 4

Gr 1

Gr 2

Gr 3

1100-1130

Gr 3

Gr 4

Gr 1

Gr 2

1130-1200

Gr 2

Gr 3

Gr 4

Gr 1

1200-1300

Lunch och utställning för Grafisk Teknologi och Design

- Design och tryck
Lisa Westlund



SEFSTRÖMS
MATERIALDAGAR

13 - 14 mars
Högskolan Dalarna Borlänge

En investering för framtiden



TRIPLE steelix

 **Borlänge**

JERNKONTORET

RUUKKI

 **HÖGSKOLAN DALARNA**

Program 13:e mars

- | | |
|--------------------|---|
| 11.00-12.00 | Registrering (Tenoren) |
| 12.00-13.00 | Lunch |
| 13.00-13.15 | Välkomsthälsning, Maria Engholm |
| 13.15-13.30 | Teknologerna presenterar Sefströmsdagarna,
Mattias Lindén, Niklas Norrby |
| 13.30-14.30 | Föreläsning, Jonas Colting: Sveriges tuffaste idrottsman |
| 14.30-15.00 | Att studera materialdesign vid Högskolan Dalarna,
Niklas Norrby |
| 15.00-15.30 | Vad gör en civilingenjör inom materialdesign,
Peter Matsson |
| 15.30-16.30 | Besök företagsmontrar (tävling) |
| 16.30-18.00 | Fördjupning Materialdesign |
| 18.00-19.30 | Egen tid |
| 19.30- | Middag, underhållning och informellt umgänge med
teknologerna |

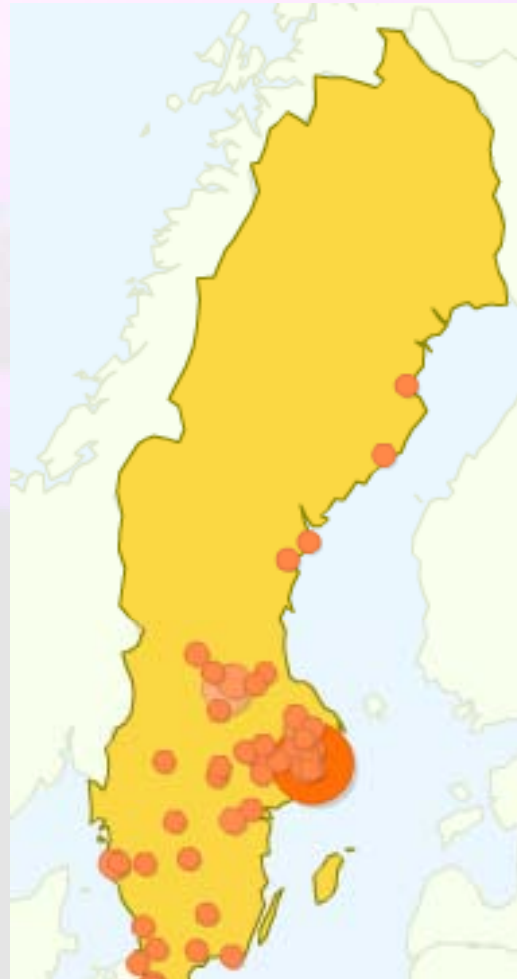
Program 14:e mars

- 09.00-09.30** Registrering (Tenoren)
- 09.30-10.00** Presentation av studentprojekt Glödlampan
- 10.00-10.30** Att välja utbildning, Anna Sellner
- 10.30-11.00** Kaffe
- 11.00-12.00** Paneldebatt: Hur ser framtiden ut efter studierna?
Marie-Louise Falkland (Vice VD Outokumpu), Carl Sahlin (Processingenjör Erasteel), Peter Matsson (Forskningsingenjör Seco Tools), Maria Nilsson (Projektledare Högskolan Dalarna)
- 12.00-** Avslutning och lunch

Informationskanaler

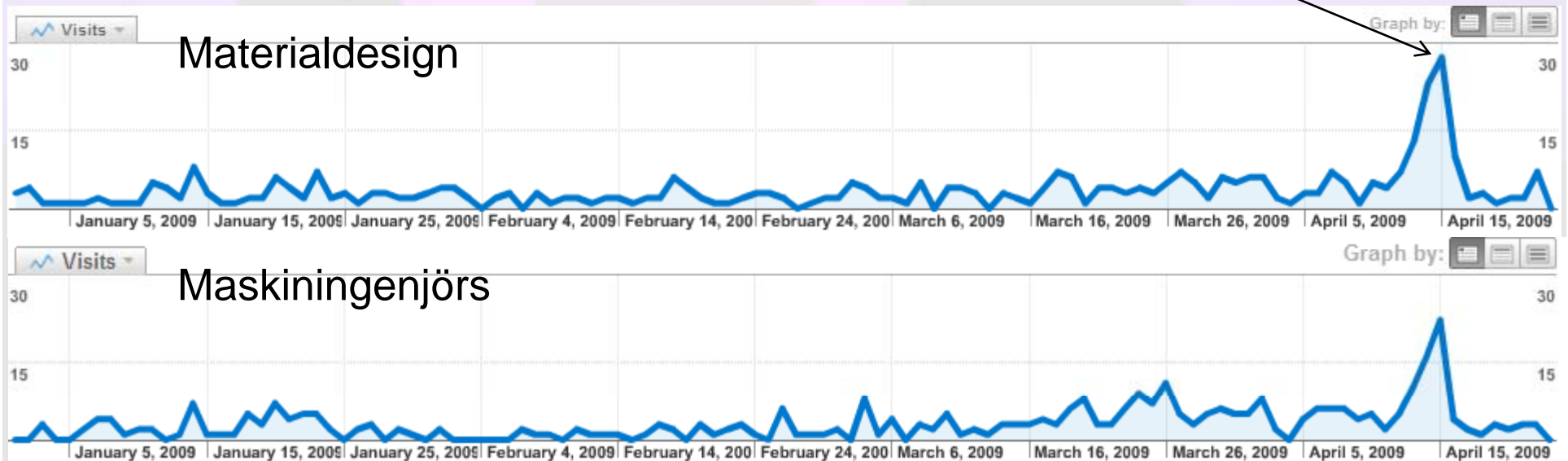
Hur når vi
ungdomar idag?

Webtraffiken kan övervakas med Google Analytics

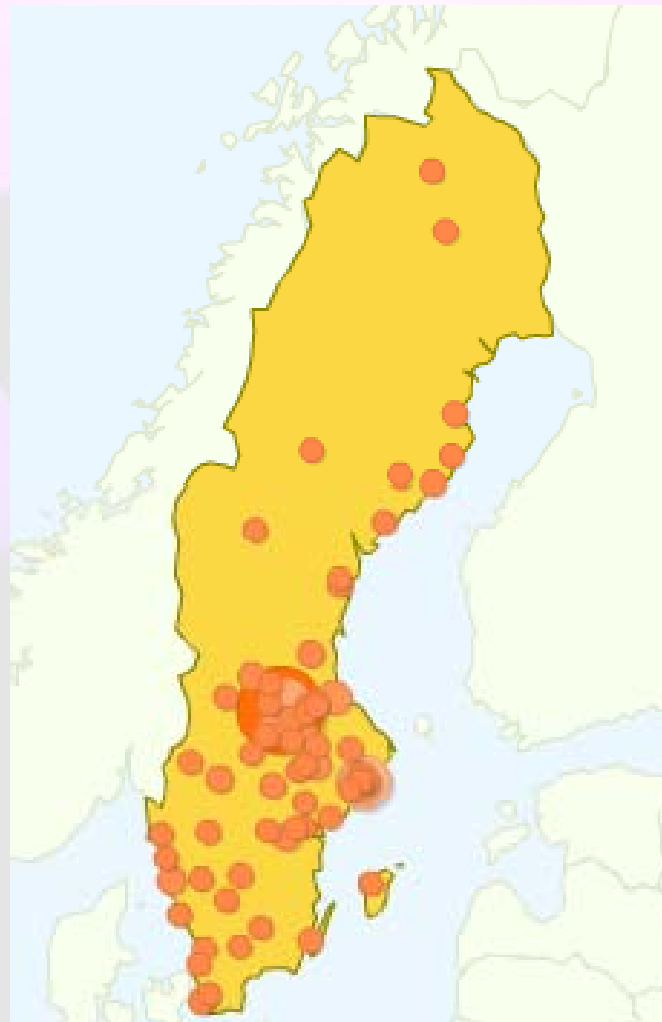


Webtrafiken till Materialdesigns sida

Sökhysterin kring den 15:e april



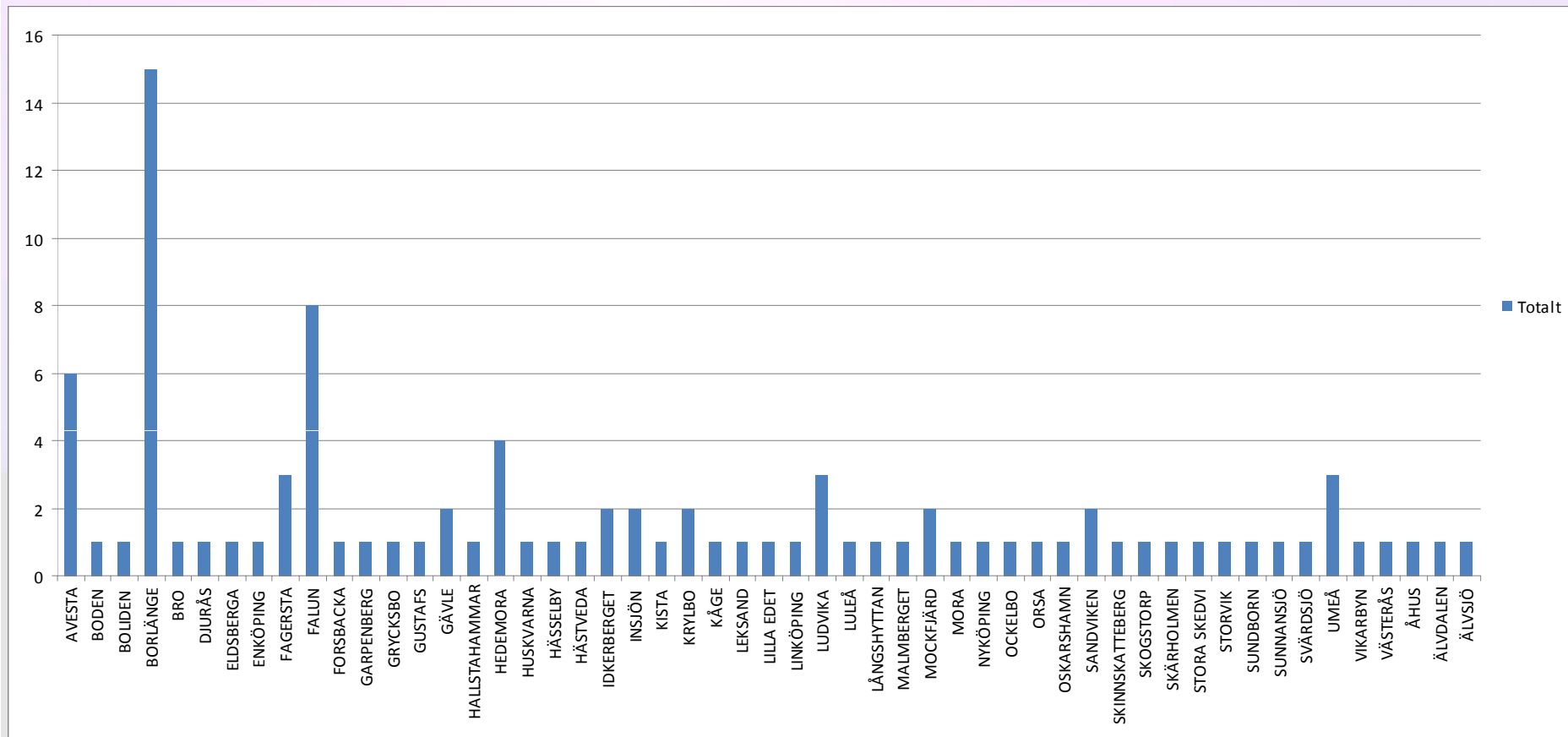
All webtrafik till www.du.se/md under 2009



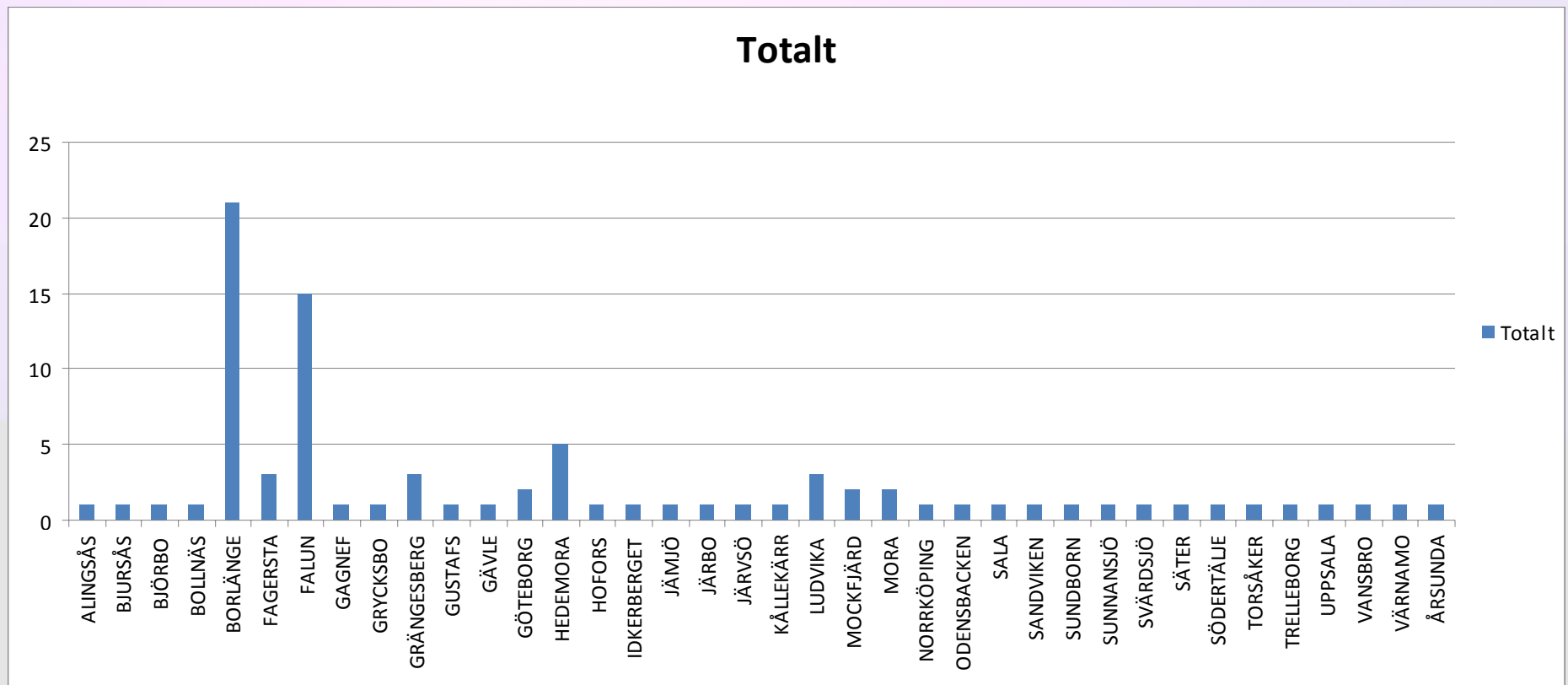
Årets sökande

- 50 % 18-19 år
- Många sökte sent
- Fler från Falun i år

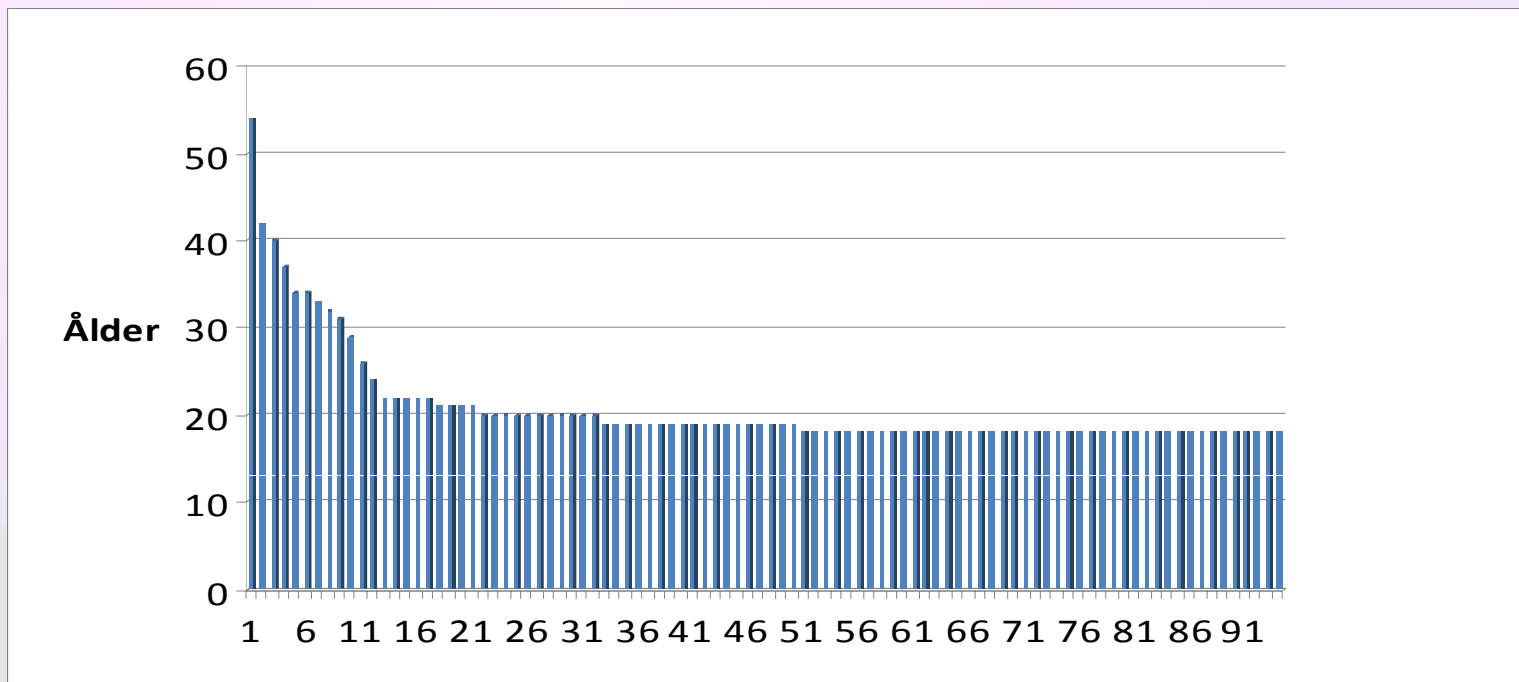
Alla sökande till Materialdesign



Alla sökande till Maskin

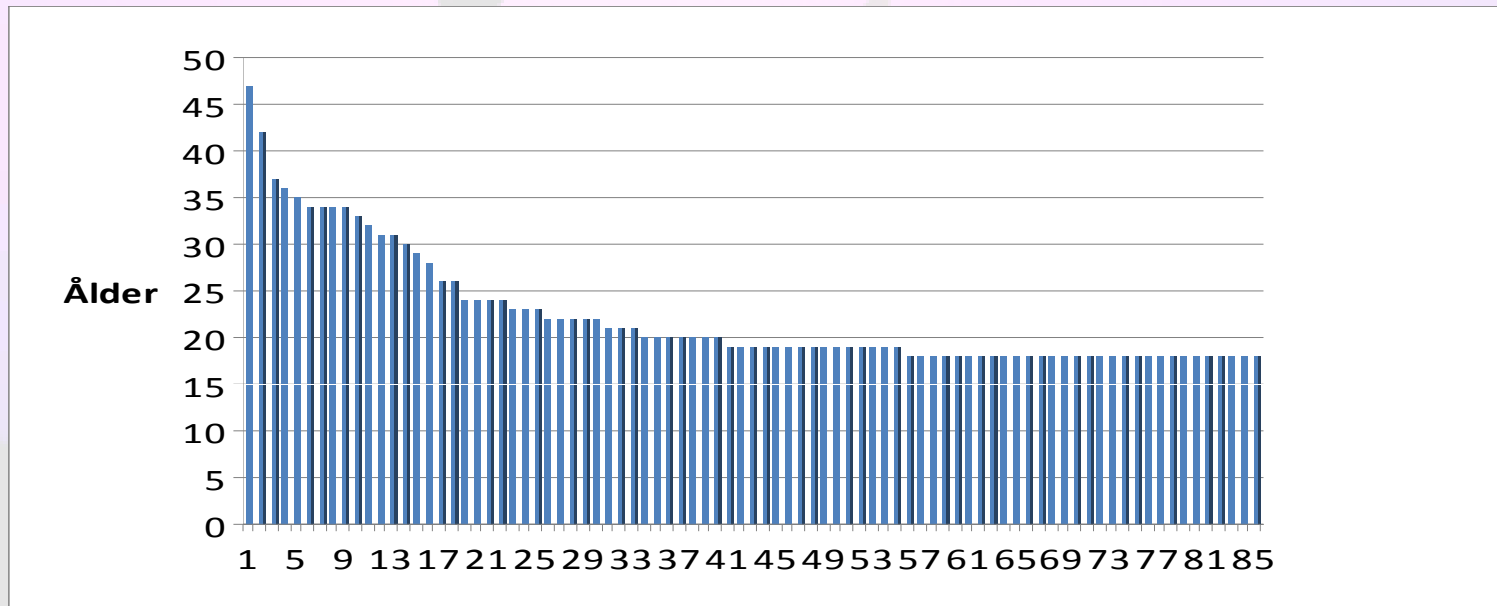


Åldersfördelning Materialdesign



90 % är yngre än 22 år
50% kommer från åk 3

Åldersfördelning Maskin



70 % är yngre än 22 år
33% kommer från åk 3
4 st söker från Materialdesign

BILAGA 4

Ek uppföljning per 2009-06-30

Projekt: Ökad rekrytering till teknikutbildningar vid Högskolan Dalarna
Period: 2008

Beviljade medel: 293 000 kr

KOSTNADER	Kr
Introduktionsveckor	2 410.77
Resekostnad Mora - studerande	4 700.00
Extern representation	1 235.23
Rekryteringsinsatser	14 034.93
Dell	27 966.25
Atea	5 441.58
Arkitektkopia	1 330.50
Inköp inredning	1 658.45
Arne Blom Marknads AB	36 818.50
Borlänge hemvärnsförening	500.00
Dell	74 800.00

Fakturerat 2008-12-21: 170 896.21

Lönekostnader Per C HT2008	41 841.00
Arne Bloms Marknads AB dec-08	2 316.00
Intern kopiering HT2008	401.00
Lönekostnader Per C VT2009	41 293.00
Extern representation VT2009	1 512.00

Ej fakturerade kostnader: 87 363.00

Totala kostnader tom 2009-06-30 258 259.21

Att fakturera VT2009

Ej fakturerade kostnader	87 363.00
Intäkter HT2008 Creator Tekn Utv	-5 000.00
Att fakturera	82 363.00

Ej förbrukade medel Triple Steelix: 39 740.79